

# Des trophées pour des STARTUPS EN HYPERCROISSANCE

Ça buzze



Avec cette 2e édition des Trophées de l'Hypercroissance, Delphine Pic entourée de Jonathan Laroussinie et Yohan Aimard, cofondateurs de Rise Partners à Sophia Antipolis, ont célébré l'entrepreneuriat en Région Sud. (Photos K.W.)

L'hypercroissance et l'innovation ont été les maîtres-mots des bien nommés Trophées de l'Hypercroissance. Organisée au Théâtre Anthéa à Antibes par la Sophopolitaine Rise Partners qui finance et aide les entreprises à haut potentiel à accélérer, la manifestation a récompensé les startups locales les plus performantes « et également mis en lumière tous les acteurs qui font émerger au quotidien l'innovation sur le territoire », explique Jonathan Laroussinie, fondateur et dirigeant de Rise Partners. Une façon de « faire comprendre aux investisseurs en France mais aussi au-delà que la Côte d'Azur est une terre fertile ».

Cette 2<sup>e</sup> édition a été réalisée en collaboration avec Région Sud Investissement – le bras armé de la Région Sud pour le financement de l'innovation – et les quatre French Tech locales – Nice Côte d'Azur, Toulon, Aix-Marseille et Avignon – qui ont présélectionné seize jeunes startups parmi la centaine de dossiers reçus. Quatre d'entre elles ont été récompensées dans autant de catégories devant un parterre de quelque 400 investisseurs – dont de nombreux venus de Paris –, chefs d'entreprise et autres business angels... « Il n'y a pas de meilleure audience », assure Jonathan Laroussinie, également ravi de la cinquantaine de rendez-vous one-to-one entre entrepreneurs et fonds d'investissement organisés en amont des Trophées. La Mandolocienne Pollustock a séduit le jury qui lui a décerné le prix Change the World lequel récompense les entreprises à impact faisant évoluer la société dans une logique vertueuse.

En hypercroissance, avec moins de trois ans d'existence, un CA inférieur à 1M€ et un déploiement national dans les cartons, la Marseillaise Tut Tut a coché toutes les cases de la catégorie Boost. Rentable et en forte accélération, Egerie basée à Toulon est prête à conquérir l'international et est lauréate Scale-Up. Enfin, la Marseillaise PESS Energy a décroché le prix Coup de cœur.

KARINE WENGER  
kwenger@nicematin.fr

## L'énergie propre de PESS

Fondée en 2021 à Marseille par Rémi Pillot, PESS Energy (Pillot Energy Storage Solutions) s'est vue décerner le prix Coup de cœur pour ses groupes électrogènes qui n'émettent ni CO<sub>2</sub> ni particules, particulièrement appréciés dans l'audiovisuel et l'événementiel. « On remplace des groupes thermiques fonctionnant à essence par les nôtres qui se rechargent sur une prise électrique ou grâce à leurs panneaux solaires », explique le jeune startupper. Idéal pour les tournages dans la nature. Mais le BTP se montre aussi intéressé par PESS. D'où la levée de fonds de 2 M€ qui lui permettra d'accélérer et de continuer à inno-

ver. « Nous venons de bâtir une usine à Marseille pour augmenter la production : c'était mon souhait d'être concepteur et fabricant », précise Rémi Pillot qui regarde aussi du côté de l'international. Déjà présente en Europe, PESS Energy entend se développer en Amérique du Nord. Également nommés : Delicity à Nice (plateforme équitable de livraison de repas à domicile) ; Virteem à Sophia (métavers et VR sur mesure) ; Boatngo à Sophia (entretien des bateaux de plaisance).



## L'Egerie des scale-ups

Jean Larroumets et Pierre Oger, cofondateurs d'Egerie ont décroché le trophée Scale-Up. Une juste récompense pour l'éditeur toulonnais de logiciels spécialisés dans le management de la cybersécurité qui a bouclé fin janvier une levée de fonds de 30 M€ afin d'accélérer la croissance de l'entreprise à l'international et conforter sa place de leader européen de l'analyse du risque cyber. Egerie « est une belle histoire qui a démarré dans un appartement de la vieille ville de Toulon, se rappelle Jean Larroumets

qui avait également été nommé entrepreneur de l'année des Trophées TPM en décembre dernier. Avec une poignée d'ingénieurs, on a développé une technologie qui est devenue leader en Europe. C'est désormais une innovation mondiale : notre plateforme aide les entreprises à mesurer leur exposition aux risques cyber et, depuis l'année dernière, nous estimons aussi leur quantification financière. Nous calculons le retour sur investissements des investissements cyber. On rend visible l'invisible. »



Également nommés dans la catégorie Scale-up : Vegetal Grow Development à Châteaurenard (éclairage LED horticole intelligent optimisant la croissance des cultures) ; Prozon à Marseille (marketplace révolutionnant l'achat des professionnels sur Internet) ; Travel Planet à Sophia Antipolis (agence de voyages d'affaires et éditeur de solutions).

## Les filets antidéchets de l'Azuréenne Pollustock pour sauver le monde

Stéphane Asikian, fondateur et dirigeant de Pollustock à Mandelieu-La Napoule, est animé par une volonté inébranlable : sauver la biodiversité marine qui joue un rôle essentiel pour la santé et le bien-être des hommes. Pour y parvenir, son équipe et lui ont conçu des filets et autres barrages flottants qui retiennent les déchets avant qu'ils n'atteignent le milieu aquatique : 520 filets et 800 paniers déjà installés en France ont permis d'intercepter 450 tonnes de déchets. C'est donc tout logiquement que le prix Change the World lui est revenu. Si la startup est aujourd'hui en hypercroissance, ses débuts ont été difficiles : « Quand on a imaginé nos premières solutions, se rappelle son dirigeant, le monde n'en voulait pas tout simplement, estimant que ce n'était pas possible. Ce trophée n'est pas celui de Pollustock mais celui du vivant. » Et de citer le commandant Cousteau, « C'est le prix du monde du silence. Nous préservons les milieux aquatiques et ses êtres vivants qui ne savent pas se défendre contre la pollution. » Stéphane Asikian a un autre motif de satisfaction : « Il y a quelques jours, le ministère de la Transition écologique et des Solidarités a fait connaître sa feuille de route recensant 35 solutions qui



permettront de préserver les mers et océans. » Bonne nouvelle, son filet y figure en 18<sup>e</sup> position. « Nous sommes à 98 % de chances d'arriver à une réglementation dans moins de deux ans, se réjouit-il. Les collectivités qui, aujourd'hui, nous accompagnent par conviction auront les moyens de mener une vraie stratégie globale pour reprendre d'ici dix ans le contrôle de cette pollution. » Et de changer le monde. Également nommés dans la catégorie Change the World : MarineTech - Heliowater, à Six-Fours (une solution durable de production d'eau potable grâce au soleil) ; Inalve à Nice (leader de la production de microalgues sur biolift pour une aquaculture plus performante) ; Telaqua à Marseille (solution connectée pour simplifier l'irrigation agricole au quotidien).

## Tut Tut booste le cotransportage

Poussez-vous, Tut Tut arrive et remporte le trophée Boost avec sa solution de cotransportage. Le Marseillais Vincent Chabbert a inventé une application de livraison entre particuliers qui mêle l'esprit de communauté de BlaBaCar et l'instantanéité d'Uber. « Ce sont des particuliers qui livrent à d'autres particuliers des colis à domicile en deux heures en ville comme à la campagne. » Déjà référencée auprès d'Intermarché, Auchan, E. Leclerc, Système U, Leroy Merlin..., Tut Tut répond aux défis climatiques et sociaux actuels en permettant aux particuliers-livreurs de rentabiliser leurs trajets et de satisfaire les besoins de livraison des commerçants. « Nous sommes aussi écologiques puisque les véhicules sont déjà en circulation et cochons les cases sociale et sociétale. Avec notre la livraison instantanée dans un rayon de 30 km du point de retrait, nous apportons une innovation en zone rurale là où cela n'existait pas. » Également nommés dans la catégorie Boost : Green Score Capital à Toulon (logiciel d'évaluation des empreintes biodiversité et carbone spatialisées pour les industriels) ; Holivia à Marseille (met la santé mentale au cœur des organisations) ; Novetch à Monaco (solutions innovantes et anatomiques pour les reconstructions ligamentaires et tendineuses en médecine vétérinaire) ; PeopleIn à Avignon (plateforme de tests de compétences en marque blanche pour un recrutement plus performant et inclusif).

